

# Puces-privées.com : le nouveau rendez-vous des amoureux d'art ancien et d'antiquités

Aller jeter un oeil, puis... Chiner, acheter, vendre... Voilà des habitudes partagées par les passionnés d'antiquités et d'art ancien. Une foire à la brocante, c'est une bonne occasion de voir du pays, de voyager, d'apprécier autrement des régions, de voir des gens... De découvrir, de rêver, de se cultiver, d'apprendre l'histoire autrement... Acheter de l'Art c'est acheter plus qu'une oeuvre, un service ou un objet, c'est acheter un morceau de coeur, une parcelle d'âme, une part de la vie de quelqu'un.

Emmanuel Sureaux, passionné de brocante et d'art ancien fait partie de cette communauté de chineurs. De formation commerciale et marketing, il s'est rendu compte que la plupart des marchands n'exposent pas plus de 65% de leurs objets par manque d'espace dans leur boutique, ou parce qu'ils sont itinérants.

Ce faisant, 35% des articles (très certainement de véritables petites merveilles) échappent au regard des uns et des autres.

Emmanuel a donc recréé sur Internet tout l'univers et toute l'ambiance des marchés aux puces, grâce au site [Puces-privées.com](http://Puces-privées.com), qu'il est tout juste en train de lancer.

Il faut dire que ce site internet rend un grand service tant aux vendeurs qu'aux acheteurs. Emmanuel Sureaux commente :

« Les habitudes et usages des consommateurs ont changé, ils se sont modernisés et le marché de la brocante et des antiquités n'échappe pas à cette modernité. Avec [Puces-privées.com](http://Puces-privées.com), acheteurs et vendeurs disposent d'un espace qui met réellement en valeur les objets. Chacun s'y retrouve ! Les vendeurs valorisent leurs pièces, les acheteurs chinent plus facilement, avec un gain de temps considérable. »

[Puces-privées.com](http://Puces-privées.com) est une communauté et un e-commerce rassemblant acheteurs et vendeurs, professionnels et particuliers. Ce site permet aux vendeurs d'augmenter la visibilité de leurs objets, et aux chineurs et passionnés, d'examiner des objets en toute transparence et permettant réellement de se faire une idée...



Le 20 décembre 2014, Emmanuel Sureaux lance [Puces-Privées.com](http://Puces-Privées.com), un marché aux puces online dédié à l'achat et à la vente d'objets anciens.

En seulement 2 mois, le site s'avère être beaucoup plus qu'une boutique en ligne : il favorise la relation entre professionnels, et entre professionnels et particuliers. Finalement une vraie communauté de passionnés s'est formée.

## **Puces-Privées.com : un salon "brocante art" en ligne**

A la fois ouvert aux professionnels (antiquaires, brocanteurs, galeristes...) et aux particuliers, chineurs et amateurs d'art ancien, Puces-Privées.com est le lieu de rendez-vous pour tous les acheteurs et vendeurs d'objets d'art.

### **Professionnels, particuliers : vendez, chinez, achetez**

Le site permet à chacun de se créer une vitrine virtuelle, administrable et personnalisable, sur laquelle il peut mettre en ligne tous les objets d'art qu'il désire. Pour laisser aux professionnels la priorité sur la vente, les particuliers ne peuvent vendre que 90 jours sur une année, et seulement aux professionnels.

Le marchand augmente ainsi sa notoriété et la visibilité de ses objets, et le particulier peut vendre des pièces chinées au fil du temps.

Et sur internet, la notoriété n'est pas seulement locale, elle est nationale voire mondiale ! Grâce à Puces-Privées.com, on n'est plus « l'antiquaire du coin » mais un marchand 2.0 capable de répondre à une demande internationale.



Pour les professionnels, le bon plan « Pucés-Privées.com » c'est aussi de pouvoir trouver de nouvelles « adresses » : des particuliers qui vendent des objets d'art anciens accumulés depuis des années ou obtenus après une succession.

A ce propos, Emmanuel Sureaux précise,

« Il est devenu difficile pour les marchands de dénicher de nouvelles sources d'approvisionnement, notamment auprès des « adresses » (les particuliers dans le jargon du métier) qui souhaitent se séparer de pièces d'art, pourtant souvent exceptionnelles. »



Pour les chineurs, ces puces online sont une véritable aubaine ! Chaque objet est correctement présenté, avec l'espace qu'il mérite. Finies les pièces de valeur entassées, cachées, et remplies de poussière. Sur Pucés-Privées.com, le merchandising n'a rien à envier aux plus belles boutiques d'antiquaires.

### En quelques mots

Pucés-Privées.com est une plate-forme sociale qui a pour vocation de mettre en relation des professionnels antiquaires, brocanteurs, galeristes ou décorateurs avec des particuliers revendeurs ou chineurs.

Des pièces invendues, de petits trésors perdus et des objets qui ne trouvent pas leur place en boutique sont mis en avant dans des boutiques virtuelles, qui redonnent ses lettres de noblesses à l'art ancien.

Le site est finalement un salon e-commerce où professionnels de l'art ancien et particuliers passionnés cohabitent en parfaite harmonie.



## A propos de Pucés-Privées.com et de son fondateur

Ancien Directeur commercial et marketing pour un éditeur de logiciels, Emmanuel Sureaux est passionné d'art ancien et de brocante. Courant 2014, il

rencontre un brocanteur dans les Cévennes, et comprend immédiatement les problématiques que rencontrent aujourd'hui les professionnels de l'art ancien, La boutique du brocanteur ressemblait à la Caverne d'Ali Baba, avec des pièces somptueuses, mais peu ou jamais exposées par manque de place. Il avait besoin de davantage de visibilité pour ses objets.

Outre le manque de visibilité, un autre sujet est au cœur de la discussion, Le marchand avait également besoin de nouveaux contacts, autant pour ses approvisionnements que pour sa revente d'objets.

Sensibilisé par ce constat, Emmanuel décide d'apporter une solution à la fois à tous les professionnels travaillant dans le milieu de l'art ancien, et aux particuliers passionnés, chineurs et revendeurs.

L'entrepreneur se forme durant plusieurs mois à Arles, chez un antiquaire, afin de mieux cerner les rouages du métier, puis se lance, fin 2014, dans la conception d'une plateforme sociale.

Le 20 décembre 2014 naît Pucés-Privées.com.

Emmanuel conclut,

« Lors du lancement de Pucés-Privées.com, 50 professionnels ont déjà ouvert une vitrine virtuelle et des ventes ont lieu. J'en suis extrêmement ravi ! »

## **En savoir plus**

Site web : [www.puces-privées.com](http://www.puces-privées.com)

Page Facebook : <https://www.facebook.com/pucesprivees?fref=ts>

## **Contact presse**

Céline Tardito

Email : [presse@puces-privées.com](mailto:presse@puces-privées.com)